



## Var med och skapa WebCoast 2015 – årets kreativa mötesplats!

WebCoasts besökare har tydliggjort att de är mer mottagliga för företag som är en del av konferensen och delar med sig av kunskap, snarare än för reklambudskap. Därför kommer ni som sponsor att istället för att ställa upp en monter på ett företagstorg, inreda ert konferensrum efter era egna önskemål! Det kan vara allt från roll-ups och folders till att sätta stämningen med mattor, lampor och möbler. Släpp loss fantasin! I det rummet håller ni självklart även en egen session om ni vill.

### Vad är WebCoast?

WebCoast är en konferens för den som vill träffa likasinnade personer, som arbetar, leker eller umgås på webben. Här förs både breda och djupa diskussioner om trender inom digital kommunikation. Konferensen ger deltagarna ett stort nätverk, knytkonferens innebär att man pratar med vem man vill, om vad man vill och går på de föredrag som man är intresserad av. Deltagarna är även välkomna att själv hålla i ett föredrag, en diskussion eller workshop. Vi håller till i Göteborg, på Lindholmen Science Park i hypermoderna lokaler med bästa möjliga teknik.

Ett urval av tidigare sponsorer



Kontakt: Sara Westberg Mobil: 0769-01 02 12 Email: [sara.westberg@webcoast.se](mailto:sara.westberg@webcoast.se)

# Sponsringsnivåer WebCoast 2015

## GOLD COAST SPONSOR

Guldkusten är de tre största rummen på WebCoast och där ryms våra största sponsorer. Rummen är för 50, 60 respektive 150 personer och vi tillämpar "först till kvarn"-principen. Det företag som är snabbast att bestämma sig för att delta får det största rummet.

### I paketet ingår:

- Värdskap i ett större konferensrum.
- 2 personalpass (opersonlig biljett för att ni ska kunna bemanna ert rum)
- 4 fribiljetter (för er personal och/eller inbjudna gäster).
- Logotyp på tryckt material som namnskyltar och gridden/schemat.
- Logotyp på webcoast.se med länk till er hemsida.
- Intervju med er som publiceras på WebCoasts blogg.
- Pressmeddelande som offentliggör ert sponsorskap.

**Pris:** 45 000 SEK exkl. moms (för branschexklusivitet tillkommer 10 000 SEK)

## SILVER HARBOUR SPONSOR

Silverhamnen täcker de sex rum på WebCoast som är möblerade för från 12 till 25 personer (men många fler ryms om de vill stå). Vi tillämpar "först till kvarn"-principen. Det företag som är snabbast att bestämma sig för att delta får det största rummet.

### I paketet ingår:

- Värdskap i ett mindre konferensrum.
- 2 personalpass (opersonlig biljett för att ni ska kunna bemanna ert rum)
- 2 fribiljetter (för er personal och/eller inbjudna gäster).
- Logotyp på tryckt material som namnskyltar och gridden/schemat.
- Logotyp på webcoast.se med länk till er hemsida.
- Intervju med er som publiceras på WebCoasts blogg.

**Pris:** 30 000 SEK exkl. moms

## BRONZE TREASURE SPONSOR

Företag och organisationer som vill ge ett litet bidrag för att de uppskattar WebCoast, temat, konferensformen och vad det gör för Göteborg är våra små skatter som vi värnar om.

### I paketet ingår:

- Textlänk från webcoast.se till er hemsida.
- Möjlighet att exponera informationsmaterial på plats 13-15 mars.

**Pris:** 5000 SEK exkl. moms